

## Sprache und Werbung in Spanien

### Steckbrief

Name des Lehrers/der Lehrerin: Frau Petersen

Intention: Studieren der Medien im spanischsprachigen Raum

Bezug zur Sprache: Spanisch als Mediensprache

Teilnehmer: 6 Teilnehmer, EF, Q1

Ablauf: Zunächst wird theoretisches Wissen durch Zeitungen, etc. aufgebaut.

Anschließend wird das Wissen in einem Firmenbesuch umgesetzt.



### Los medios de comunicación

Nicht nur das gemeinsame Frühstück, sondern auch die relativ kleine Anzahl an Teilnehmer fördern das entspannte Arbeitsklima des Kurses. Die Schüler arbeiten nicht nur mit Texten aus Zeitungen, etc., sondern sie machen außerdem noch einen Ausflug zu einer Firma um ihr Wissen unter Beweis zu stellen.

Das Ziel des Kurses ist, die Medien im spanischsprachigen Raum näher kennen zu lernen und zu analysieren.

### Schülerfeedback

Die Erwartungen der Schüler wurden erfüllt und nahmen den Unterrichtsinhalt sehr positiv auf. Es war für sie sehr interessant etwas über Spanien außerhalb des Spanischunterrichts zu erfahren.

